

优化发展平台经济 促进消费升级和供给升级

杜平 徐锡勉

围绕新业态新模式、消费升级、发展环境等重点领域和关键环节，积极应用新技术大力发展平台经济，促进供给升级和消费升级，畅通经济循环

平台经济或互联网平台经济，基于大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等新技术发展形成，属于数字经济和新经济范畴，代表了生产力新的组织方式，是一种经济新业态。作为浙江服务业“四大经济”创新发展的重点，平台经济发展有助于对接供需两端，优化资源要素配置，促进供给升级、消费升级。

当前供需两端存在的问题

循着深化供给侧结构性改革和推动经济高质量发展的思路，通过对实体经济调研和相关资料分析发现，当前经济发展供需两端存在着匹配错位、内需外溢等问题。

肠梗阻。2019年1-7月，我国社会消费品零售额同比名义增长8.3%，低于2017年、2018年的10.2%、9.0%，增幅逐渐回落；但消费者信心、消费意愿等却处于历史高位，2019年一季度全国消费者信心指数高达124.6，逐年逐季提升。一方面消费增速在下降，另一方面消费意愿需求在上升，消费悖论明显。浙江同样如此，消费者信心一路高涨，一季度消费者信心指数达到128.3的历史高点，但社零总额增长却下降了，强烈的消费意愿并没有转化为现实的消费购买力，消费潜力未能充分释放，生产、流通、分配、消费的经济循环不畅。

内需外溢。一方面，消费者抱怨买不到好产品或产品性价比不高，受中美经贸摩擦的影响外需不振；另一方面我国大量消费需求外溢，海淘市场一度火爆。导致这一现象的根本原因包括信用体系不健全，消费者对国内产品品牌和服务缺乏信心，企业对国内销售产品账款回收缺乏信心，好的制造企业出口转内销受阻，营商环境亟待进一步优化等。根据相关部门估算，每年我国至少有1万亿元购物消费外流。

供需错位。生产能力过剩但产品需求不足，2019年以来我国工业生产者出厂价格PPI总体持续下降，经济下行压力较大。一方面在传统产业链发展模式，信息不对称、责权利不匹配，相对于批零商，中小制造企业明显承担较大的产供销责任，企业库存等资金占用成本较高、风险较大。制造业传统中小企业大多以订单为导向，还没有大规模步入以消费者需求为导向的研发设计和制造时代，供需两端不匹配，产品滞销积压容易导致企业面临经营困难乃至破产风险。另一方面，新的基于互联网平台的产业生态链正在形成，但由于信用体系等不健全，存在明显的“劣币淘汰良币”干扰，在品牌推广、新品开发、设计研发等环节存在不少困难。

制度障碍。供需两端存在内外贸分割、内资外资两张皮管理和多头管理问题，市场一体化、区域一体化等体制机制改革滞后，部分资源要素市场流动性和市场化配置程度不高。教育、养老、住房等领域居民消费和预期改善得不到现有政策体系有效支撑，重点领域消费市场不能有效满足城乡居民多层次多样化消费需求，对消费升级发展缺乏整体谋划研究，传统监管体制不适应平台经济新业态新模式的迅速发展等，

消费领域的痛点堵点比较多，促进消费升级的体制机制有待进一步优化完善。

平台经济的积极作用

当前消费互联网、工业互联网等平台，正在发挥愈来愈重要作用。从国内看，除了百度、腾讯、淘宝、天猫、京东、苏宁等，还有网易严选、顺丰优选、京造京选、小米有品、携程等中高端消费互联网平台，同时也涌现了海尔 COSMOPlat、航天云网 INDICS、树根互联、徐工信息 Xrea、富士康 BEACON、华为 FusionPlant、浪潮等一批知名工业互联网平台。据统计，浙江已建立 1000 个左右工业 APP，有阿里云 ET 工业大脑、中之杰网络协同制造 Tengnat、淘工厂、传化网、横店东磁、绍兴印染大脑等工业互联网平台，在推动高质量发展方面发挥着积极作用。

有助于解决供需错位。在对接供需方面，互联网平台采用全链条模式，通过自身平台直接链接消费需求，以消费需求为导向的研发设计、生产制造模式，解决了制造企业生产账期、责权利不匹配问题，有助于解决实体困难，提升产业链水平。同时，平台经济促进了产品和服务流动性增强，有助于提高资源要素市场化配置能力，增强微观主体活力，畅通国民经济循环。正如部分互联网平台企业所阐述的那样，平台通过有效对接供需两端主体，切实帮助传统企业跨越转型升级的“火山”、越过融资的“高山”、打破市场的“冰山”，一举三得。

有助于应对贸易摩擦。当前，中美经贸摩擦对行业发展产生较大影响。2019 年 1-5 月，中美贸易额同比下降 9.6%，对浙江经济平稳增长和出口型企业造成一定的冲击。平台经济新电商模式，通过赋能市场，积极推动外贸企业从 OEM 转型为 ODM/OBM 模式，推动外贸企业优质产品出口转内销，成为应对中美贸易摩擦长期影响的一剂良方，并能促进品牌培育和国货销售，促进形成强大国内市场。

有助于加快消费升级。我国中等收入群体规模已快速增长至 3 亿人，蕴含着巨大的需求机遇。根据麦肯锡全球研究院近期发布的《中国与世界：理解变化中的经济联系》研究报告，在被考察的 20 个行业中有 17 个行业中国的消费份额在全球总消费占比超过 20%，2030 年中国消费可能高达 6 万亿美元。部分消费互联网平台企业以互联网为主导，突出商品质价比的制造服务模式，适应新经济革命和供给侧结构性改革方向，能为消费者提供好的产品，优化消费环境、消费信用，更好地满足消费者需求，有利于消费升级，促进形成强大国内市场。

有助于推动产业升级。互联网平台带动的消费升级对产业升级产生很强的拉动效应，消费数字化带动了产业数字化、设计数字化，消费互联网促进了工业互联网，解决制造中小企业创牌难、电商难、升级难等问题，能够促进现代服务业与先进制造业深度对接融合，推动制造业柔性升级，长期可应对中美经贸摩擦升级。与此同时，消费互联时代，人人互联、人机互动产生大量数据，倒逼出了云计算、大数据技术，也促进了人工智能、区块链等新技术发展，培育形成网络协同制造、个性化定制、服务型制造等“互联网+制造”“互联网+生产”“互联网+创业创新”模式。

若干建议

围绕新业态新模式、消费升级、发展环境等重点领域和关键环节，积极应用新技术大力发展平台经济，促进供给升级和消费升级，畅通经济循环。

推广一批平台新业态新模式。支持推广一批平台经济新业态新模式，强化“互联网+服务”“互联网+生产”“互联网+创业创新”，优先列入现代服务业发展等试点。加强工业化信息化两化深度融合发展，支

持工业互联网平台建设，建设一批具有全国影响力的工业互联网平台，加快推动数字产业化、产业数字化。积极开展现代服务业和先进制造业两业融合试点，支持服务互联网平台建设，大规模推动服务制造化、制造服务化。围绕居民吃穿住行和消费升级的方向，培育一批通过 ODM（原始设计制造商）、SPA（自有品牌专业零售商）等方式形成的细分领域行业自有品牌，培育扩大新消费市场，打响“浙江制造”“浙江服务”“浙江市场”品牌。深化杭州、宁波、义乌跨境电商综合试验区建设，加快跨境电商供应链布局，打造若干具有国际影响力的电商供应链和专精特新供应链，培育网络交易额百亿千亿级消费大平台。

建设工业和消费大数据中心。数据已经成为新时代越来越重要的资产。加快推动消费大数据中心建设，探索建立消费领域大数据收集和开放分享机制，充分发挥互联网收集海量信息、聚集优化各类要素资源的比较优势，允许电商平台接入，集聚分散在全国各地的线上、线下消费数据，科学研判消费趋势。探索设立工业大数据中心，构建 1 个具有国际水准的 supET 平台、若干国内领先的行业级平台的“1+N”工业互联网平台体系，推动大数据、物联网、人工智能和制造业深度融合，支持生产领域和销售渠道通过网络形成融合创新，鼓励制造企业推行新电商模式、数字化智能化改造等。



优化平台经济发展环境。落实和完善国家包容审慎监管要求，优化完善市场准入条件，创新监管理念和方式，积极推进监管与企业平台联通的“互联网+监管”，加快破除制约平台经济发展的体制机制障碍，优化环境鼓励发展平台经济新业态。加强政务治理平台建设，打破信息孤岛，推动政府部门与平台数据共享，建立覆盖全省、联动长三角、全国一体的在线政务服务平台、投资项目在线审批平台、公共资源交易平台，推广“浙政钉”“浙里办”，加快建成“掌上办事”“掌上办公”之省。加强“信用浙江”公共信用平台建设，加大信用信息共享开放力度，加强消费领域等重点信用平台建设和权益保护，完善新业态新模式信用体系。深化“最多跑一次”改革，推进“一网通办”“一照多址”，进一步优化新业态新模式行政审批流程，对符合一定条件的新平台申请执照适用简易程序，并在促进公平竞争、人才引进、人员设备经费，减轻企业税费负担等方面提供一定的支持。